

Текущая оценка инфляции потребительских цен с использованием данных торговых сетей и методов машинного обучения

Сафиуллин Т.Т., Денисова М.Д.

Рассматривается подход к реализации ETL-системы для веб-скрейпинга цен товаров с сайтов сетей розничной торговли, а также представлены результаты оценки качества автоматической классификации товаров по категориям потребительской корзины Национально статкомитета РБ с использованием методов машинного обучения.